



## 4 POLES DE DEVELOPPEMENT®

Une association d'experts et de connaissances à votre service

FORMATION CONSEILS - EXPERTISE - IWS

Homme - Matière - Machine - Environnement & Sécurité

Expertise en assemblage des matériaux

Soudage - Laminage - Collage - ContreCollage

Plasturgie et Métallurgie

Mail : [4polesformation@gmail.com](mailto:4polesformation@gmail.com)

Téléphone : +33 7 77 90 75 34

Nos sites sur : [www.4polesformation.com](http://www.4polesformation.com)

2 rue Bourgmayer - 01000 BOURG EN BRESSE

Siret 792251076 00024 - NAF 8559A - asso W012006874 - Formation 8201 01646 01

Ne vaut pas agrément de l'état

## Industrie et Technique : Homme, Matière, Machine, Sécurité & Environnement

### GUIDE FORMATION TECHNIQUE

Domaine d'expertise :  
Formations connexes pour réussir vos CQP\*

\* Les certifications de qualification professionnelle



Votre spécialiste plasturgie et métallurgie

## Quels outils pour quels besoins dans votre entreprise ?

Vous avez à votre disposition tous les outils pour répondre à vos questions et faire évoluer vos collaborateurs dans le domaine concernant «l'HOMME»

Nous vous proposons une formation unique conçue pour votre entreprise.

Elle est adaptée à vos matières, vos machines, vos process, votre personnel, votre rythme.

Pensez à collecter toutes les informations pouvant permettre à votre formation de réaliser des exercices pratiques sur le terrain, avec vos acteurs, vos machines, vos matières.

**Pour définir directement le programme** de votre formation.: **Choisir les modules** que vous voulez aborder, puis, **définir le temps** à y consacrer (En théorie, minimum d'une heure par module)

**Vérifier au plus tôt la faisabilité de votre formation avec le Consultant Industriel.**

## Table des matières

L'être humain.....	3
L'entreprise.....	4
L'informatique.....	5
Manager, diriger, animer.....	7
Gérer un projet, une production, une entreprise .....	9

## L'être humain

Besoins	Méthodes	Pour ...	Durée	Choix
Evoluer personnellement	Découvrir sa personnalité Les bases de la communication Un langage efficace L'expression orale La parole en public	<b>Mieux se connaître</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Les effets du stress Savoir bien se nourrir Comprendre les rythmes biologiques Les douleurs du travail	<b>Rester en bonne santé</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Découvrir sa personnalité Apprécier ses capacités d'apprentissage Comment s'adapter à une situation Développer son imagination	<b>Reprendre confiance en soi en découvrant les matières plastiques</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

## L'entreprise

Besoins	Méthodes	Pour ...	Durée	Choix
Appartenir à une entreprise	L'entreprise et son foyer Comment fonctionne l'entreprise ? L'entreprise est-elle en bonne santé ? Comment satisfaire le client ?	<b>Comprendre le fonctionnement de l'entreprise</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Connaître ses concurrents La veille industrielle L'évolution de la production	<b>Comprendre l'environnement de l'entreprise</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Faire un devis Livrer dans les délais Comprendre les flux de production Livrer le plus efficacement (coût, délais, qualité)	<b>Comprendre la réussite de l'entreprise</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	<b>Découvrir</b> ensembles les familles de matières plastiques : créer un référentiel et un langage commun <b>Apprendre</b> l'assemblage des thermoplastiques : se découvrir, s'entre-aider, se positionner dans le groupe <b>Réaliser</b> une pièce en commun : diriger, s'organiser, se compléter, mesurer ses capacités, ses limites	<b>Bâtir un esprit d'équipe en découvrant les matières Plastiques</b>	1 jours mini  1,5 jours mini  2,5 jours mini	<input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>

## L'informatique

Besoins	Méthodes	Pour ...	Durée	Choix
Comprendre l'informatique d'entreprise Univers <b>Windows</b> ou <b>MAC</b>	L'univers <b>Windows</b> L'univers <b>MAC OS X</b> <b>Traitements de texte</b> : Word, Pages, PowerPoint, ... <b>Tableurs</b> : Excel, Numbers, ... Création de montage <b>video</b> <b>Diaporama</b> : PowerPoint, Keynote <b>Calendrier</b> : Outlook, ICal ou autre <b>Photos</b> : gérer, modifier, publier, ... <b>Courrier</b> : rédiger, envoyer, gérer les comptes mail	<b>Découvrir les logiciels de la bureautique</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Relier les informations : Microsoft Office, IWork Les tableaux avec des données dynamiques Champs de fusion : mailling, ... Utiliser QuickTime dans les présentations	<b>Aller plus loin dans l'utilisation des logiciels</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Gestion de <b>projet</b> : MsProjet Création de <b>composition</b> : Shotoshop, Publisher, ... Réalisation de <b>plan</b> : Autocad, SolidWorks, SketchUp Autres logiciels sur demande	<b>Découvrir les logiciels techniques</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Besoins	Méthodes	Pour ...	Durée	Choix
L'univers du <b>WEB</b> et des <b>sites Internet</b>  <b>Collecter</b> <b>Publier</b> de l'information  <b>Protéger</b> ses informations sur le WEB	Penser à sa stratégie de recherche Les annuaires Les moteurs de recherche Les méta-moteurs de recherche	<b>Rechercher des informations</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Penser sa stratégie de veille Liste de diffusion Les outils de surveillances	<b>Veiller les thématiques et les sites</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Architecture d'un site simple Les données d'un site dynamique Utilisation d'une base pour créer son site dynamique	<b>Imaginer son site internet</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Choisir un logiciel de création Publier un site Utiliser JOOMLA Acheter et gérer un Nom de domaine Acheter un hébergement Gérer son site internet	<b>Créer et Gérer un site Internet</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Rendre son site visible Référencement d'un site Les réseaux sociaux Les annuaires divers Google Map	<b>Se rendre visible sur le WEB</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mise en gardes Données récupérer sur les sites visités Protéger vos sites Vos données personnelles Attaques de votre site internet Piratage d'informations sur votre ordinateur	<b>Précautions indispensables sur le WEB</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

## Manager, diriger, animer

Besoins	Méthodes	Pour ...	Durée	Choix
Manager une équipe	Le rôle du responsable Le management situationnel Cadrer, Réguler, Arbitrer, Sanctionner Constituer un groupe Recruter Mesurer	<b>Comprendre le rôle de manager</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	L'entretien d'évaluation Faire confiance Ecouter Déléguer Récompenser Faire monter en compétence	<b>Motiver</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Besoins	Méthodes	Pour ...	Durée	Choix
Stimuler des idées	Le brainstorming Les 5 pourquoi Le CIRCEPT	<b>Produire des idées</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mémaplan La matrice de découverte La carte conceptuelle	<b>Traiter les idées</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	L'analyse sémantique La technique du groupe nominal	<b>Lever les freins</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Besoins	Méthodes	Pour ...	Durée	Choix
Animer une réunion	Préparer la réunion Ouvrir la réunion Maîtriser le déroulement de la réunion Clore la réunion	<b>Maîtriser les phases de la réunion</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Les rôles et attitudes de l'animateur Les outils de l'animateur Gérer les principaux problèmes	<b>Maîtriser le rôle de l'animateur</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	La parole est d'or La technique du voisinage	<b>Maîtriser la diffusion du message</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Besoins	Méthodes	Pour ...	Durée	Choix
Aider à la décision	La matrice d'Heisenhower Le diagramme de Pareto Les arbres d'objectifs Le diagramme d'affinités La méthode Philips6,6	<b>Hiérarchiser les idées</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	La matrice de compatibilité Le vote pondéré Le tableau multi-critères	<b>Choisir les bonnes solutions</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Besoins	Méthodes	Pour ...	Durée	Choix
Manager par projet	Le préalable à toute la démarche Les étapes du projet Le rôle de chacun	<b>Identifier les étapes</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Etat des lieux Approche prospective Mise en forme du projet	<b>Organiser le projet</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Définir des objectifs chiffrés Les grandes orientations Les plans d'actions sectoriels	<b>Axer les stratégies et planifier les actions</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Besoins	Méthodes	Pour ...	Durée	Choix
Accompagner le changement	Les facteurs du changement Les différents comportements Les résistances au changement	<b>Identifier le changement</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Les 5 S Créer l'équipe projet Identifier les clés de la réussite	<b>Organiser les étapes du changement</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Identifier les points faibles et proposer des formations à nos collaborateurs Accompagner nos collaborateurs Faire savoir en interne et en externe	<b>Communiquer et former</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



## Gérer un projet, une production, une entreprise

Besoins	Méthodes	Pour ...	Durée	Choix
Planifier le projet	Le diagramme de GANTT	<b>Identifier les étapes</b>		<input type="checkbox"/>
	Le diagramme de PERT La méthode QQCQCCP La méthode MOSI Le cahier des charges fonctionnel	<b>Organiser le projet</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Besoins	Méthodes	Pour ...	Durée	Choix
Elaborer une stratégie prospective	L'analyse structurale Les arbres de compétences MACTOR DELPHI	<b>Analyser l'environnement</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	La grille des enjeux La technique du risque	<b>Anticiper les risques</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	MORPHOL	<b>Elaborer des scénarios</b>		<input type="checkbox"/>

Besoins	Méthodes	Pour ...	Durée	Choix
Analyser l'environnement	La grille MOFF Le diagramme Causes / Effets Le benchmarking	<b>Analyser pour anticiper</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Les cercles de qualité la méthode de résolution de problème La méthode de raisonnement ODSA Méthode AROC	<b>Analyser pour résoudre</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Besoins	Méthodes	Pour ...	Durée	Choix
Fixer le contexte : le produit ou le service	Analyse de la valeur Le cahier des charges Constitution d'une défaultèque	<b>Fixer les bases</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Les normes ISO 9000 Anticiper les non qualités Quantifier la durée de vie du produit	<b>Garantir le produit ou le service aux clients</b>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>